

Ricardo Rouvier

Informe post electoral. La etapa Arquitectónica

7 de noviembre del 2005

1. Triunfos y derrotas del 23

Las elecciones se produjeron en momentos en los que aún está vigente la crisis política. La fragmentación política, la derrota de los partidos nacionales y, dentro de esto y sobre todo, la profundización de la crisis del P.J. que se extiende en el plano bipartidario con la conocida debilidad del radicalismo. Un ejemplo de la crisis es que el sello ganador Frente para la Victoria, no es un partido político en el sentido convencional del término (como en su momento lo fue el Frente Renovador liderado por Cafiero para enfrentar al P.J. de Herminio Iglesias en la Provincia).

El triunfo se centralizó en la figura del Presidente, en la convalidación de su gestión; fue el primer mandatario el principal protagonista de la campaña electoral. El sentido principal del consenso es la gestión y la promesa de cambio, hecho que colabora en la profundización de la crisis de los grandes partidos tradicionales.

El radicalismo logró un buen resultado donde administra bien, además del triunfo

logrado en alianza con el socialismo santafesino; fuera de esto su performance sigue siendo deficiente.

Demostración de la limitación del P.J.

Con el éxito electoral, el gobierno vuelve a demostrar que con el P.J. solamente no alcanza para ganar. La experiencia del kirchnerismo es la extensión del consenso más allá del peronismo, involucrando a sectores no peronistas. Ahora se agudizan los interrogantes sobre qué papel tendrán en el futuro las identidades partidarias. Con la restauración de la democracia comienza la declinación de la representación partidaria; Alfonsín ganó con un consenso más amplio que su propio partido.

El domingo 23 concluyó una etapa del gobierno de Kirchner. La etapa agonal, de acumulación de poder en la confrontación para lograr autonomía. El triunfo fue amplio e indiscutible. Tan amplio que ninguna fuerza política, salvo algunas voces aisladas, adoptaron un discurso anti-Kirchner en la campaña electoral. Por el contrario, hubo candidatos opositores que en su mensaje evitaron hablar del presidente.

Ricardo Rouvier es Director General de Ricardo Rouvier & Asociados.